

# QUESTIONARIO SULLA QUALITÀ DEI SERVIZI RIVOLTO AGLI STAKEHOLDER DI FIOR DI LOTO società cooperativa sociale onlus 2023

Gentile Ente,

la redazione del Bilancio Sociale è, da anni, un significativo appuntamento a cui la Cooperativa arriva con entusiasmo.

È il momento in cui si traducono le azioni, il lavoro di un anno intero, in cui ci si dedica alla verifica, agli obiettivi ed al rilancio di progettualità.

Il Bilancio Sociale è un rendiconto di responsabilità etica e sociale e per mantenere un carattere di obiettività, necessariamente deve riportare anche le voci dei portatori di interesse: interni ed esterni. Negli anni abbiamo rivolto molta attenzione alle famiglie, ai soci, ai collaboratori ma riteniamo necessario avviare un percorso anche con le Istituzioni, le Fondazioni e le realtà del territorio che ci supportano, integrandosi con i piani di sviluppo della Cooperativa.

Chiediamo un contributo che richiederà un tempo breve, limitato: la possibilità di compilare un questionario che resterà anonimo nella persona fisica che lo compilerà ma che diverrà rappresentativo della realtà di appartenenza. L'apporto di più dati ed informazioni possibili favoriranno la nascita e l'evoluzione di uno strumento in cui poter riconoscere la propria traccia.

Ringraziamo per l'attenzione concessa e per la collaborazione.

data entro cui inviare il format: entro il 24 marzo 2024.

\* Indica una domanda obbligatoria

## Questionario qualità servizi erogati

1. Che ente/organizzazione rappresenti? \*

\_\_\_\_\_

2. Quali tra queste caratteristiche di Fior di Loto hai principalmente osservato nella relazione con noi? \*

*Seleziona tutte le voci applicabili.*

correttezza

etica

innovazione

attenzione

presenza e/o radicamento al territorio

Altro: \_\_\_\_\_

3. Pensando ai nostri rapporti, come valuti questi aspetti di Fior di Loto? \*

Contrassegna solo un ovale per riga.

	PER NULLA	POCO	ABBASTANZA	MOLTO
<b>flessibilità</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>puntualità</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>precisione</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>facilità di comunicare con noi</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>efficacia</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>ascolto attivo</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>propositività</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>chiarezza nei ruoli e nell'organizzazione</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. Quali sono, a tuo parere, i nostri punti di forza?

---

---

---

---

---

5. Su cosa, a tuo parere, dovremmo migliorare?

---

---

---

---

---

Questi contenuti non sono creati né avallati da Google.

Google Moduli